

*Drogi Beneficjencie,*

poniższe wytyczne w zakresie promocji projektów finansowanych ze środków krajowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju są dokumentem o charakterze informacyjnym, skierowanym do beneficjentów programów realizowanych przez NCBR, który ma na celu przybliżenie i uporządkowanie informacji na temat obowiązków informacyjnych i promocyjnych zawartych w umowie.

Zastosowanie poniższych wskazówek pozwoli na zwiększenie spójności przekazywanych informacji oraz komunikacji w zakresie projektów realizowanych w ramach funduszy NCBR.

## **1. Właściwe oznaczanie projektów.**

Zasady ogólne:

Realizacja poniżej wymienionych zadań wynikających z promocji programów NCBR jest obowiązkiem Beneficjenta.

### **1.1 Tablica informacyjna.**

Tablice informacyjne wewnętrzne zalecane są dla projektów, których przedmiotem jest np. zakup środków trwałych. Tablice wewnętrzne umieszcza się w miejscach reprezentacyjnych, w siedzibie beneficjenta. Minimalny rozmiar tablicy wynosi: 30 x 20 cm.

Tablica powinna zawierać następujące informacje:

- Logo NCBR.
- Nazwa programu i projektu
- Nazwa beneficjenta
- Wartość projektu: xxx
- Wartość dofinansowania: xxx
- Okres realizacji

Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

### **1.2 Materiały informacyjne i promocyjne o dużych wymiarach:**

- Logo NCBR, Logo beneficjenta,
- Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

### **1.3 Materiały o małych rozmiarach:**

- Logo NCBR, Logo beneficjenta.

### **1.4 Tabliczki przy drzwiach, informujące o współfinansowaniu stanowiska pracy:**

- Logo NCBR, Logo beneficjenta,
- Stanowisko pracy współfinansowane/finansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

## **NCBR.gov.pl**

BLUE GAS BRIDGE

BRIDGE Alfa BRIDGE VC

BRIDGE Mentor BroTech

CuBR DEMONSTRATOR+

GEKON GO\_GLOBAL.PL

GRAF-TECH INICIATYWA

TECHNOLOGICZNA I

IniTech INNOTECH

INNOWACJE SPOŁECZNE

KadTech KREATOR

INNOWACYJNOŚCI LIDER

S P I N - T E C H

PATENT PLUS PBS

T A N G O

## **NCBR.gov.pl**

BIOSTRATEG

STRATEGMED

## **NCBR.gov.pl**

INNOLOT INNOMED

## **NCBR.gov.pl**

BLUE GAS BRIDGE

BRIDGE Alfa BRIDGE VC

BRIDGE Mentor BroTech

CuBR DEMONSTRATOR+

GEKON GO\_GLOBAL.PL

GRAF-TECH INICIATYWA

TECHNOLOGICZNA I

IniTech INNOTECH

INNOWACJE SPOŁECZNE

KadTech KREATOR

INNOWACYJNOŚCI LIDER

S P I N - T E C H

PATENT PLUS PBS

T A N G O

## **NCBR.gov.pl**

### **2. Strona internetowa.**

Na stronie, w widocznym miejscu powinny się znaleźć informacje:

- Logo NCBR, Logo beneficjenta, nazwa programu (opcjonalnie – zawierające aktywne hiperłącza).
- Informacja o współfinansowaniu/finansowaniu: Projekt współfinansowany/finansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu (nazwa).

### **3. Portale społecznościowe.**

W przypadku promocji tagowanie oficjalnych serwisów NCBR:

Facebook: <https://www.facebook.com/NCBiR>

Twitter: @NCBR\_pl

YouTube: <https://www.youtube.com/NCBRnews>

Oraz wspominając o NCBR, używać hasztagu: #NCBR

### **4. Artykuły, spoty radiowe i telewizyjne.**

W informacjach przekazywanym mediom, warto zaznaczyć wartość projektu oraz źródło jego współfinansowania/finansowania.

W przypadku wszystkich działań informacyjno-promocyjnych istotne jest, aby były one zaplanowane i spójne. Należy pamiętać, że ich celem jest zwiększenie świadomości opinii publicznej o istnieniu, celach i możliwościach komercjalizacji wyników badań naukowych finansowanych ze środków budżetu państwa.

